

Revendeurs de l'année 2010

Les Galeries Loewe de Milan, Amsterdam et Minden ont été récompensées par le Loewe Premium Award

- 1ère place Galerie Loewe de Milan en Italie
- 2ème place Galerie Loewe d'Amsterdam aux Pays-Bas
- 3ème place Galerie Loewe Knicker & Wortmann à Minden en Allemagne

Loewe est leader de marché en matière de solutions Home Cinema Premium en Europe. Avec le Loewe Premium Award décerné pour la deuxième fois à l'échelle internationale, l'entreprise souligne l'importance que représente la présence de Loewe dans le commerce spécialisé pour le succès international de la marque. Les Galeries Loewe constituent dans ce cadre le fer de lance de la distribution Loewe.



Loewe Gallery Amsterdam, Stadhouderskade 24, 1054 ES Amsterdam.

Tout en blanc, l'agencement clairement structuré des Galeries Loewe offre une vue d'ensemble impressionnante de l'assortiment Loewe. La marque Premium y est présentée de façon homogène et tout à fait typique. Les Galeries Loewe incarnent de manière idéale aussi bien les produits que les valeurs de la marque Premium : design minimaliste, innovations judicieuses et individualité exclusive. Un langage des couleurs clair et sobre met parfaitement en valeur les matériaux et coloris des produits. L'ameublement reflète l'exigence d'une marque technique et fonctionnelle au style puriste intemporel.

Comment une bonne présentation Loewe devient-elle une excellente présentation Loewe ? La communication vers l'extérieur, en dépit de la sobriété et de la discrétion typiques de la marque, doit avoir un fort impact. Les vitrines doivent être clairement agencées et refléter la générosité. Les produits phares Loewe actuels et le message de la marque doivent être mis à l'avant-plan. À l'intérieur, la Galerie Loewe doit transmettre valorisation et générosité. L'assortiment actuel Loewe doit être ordonné par gammes de produits. À cet effet, les divers outils de communication Loewe, de la communication de marque à l'étiquette produit, doivent toujours refléter des messages clairs. La Galerie Loewe ne doit toutefois pas paraître surchargée, mais conserver un aspect ordonné et souverain.

En 2010, les Galeries Loewe de Milan/Italie, Amsterdam/Pays-Bas et Minden/Allemagne sont celles qui ont le mieux répondu à ces critères. À l'échelle internationale, ces trois Galeries ont su, de la façon la plus conséquente, donner visage à l'univers de la marque Loewe, tant au niveau de la présentation, du conseil que des services à la clientèle. C'est pourquoi elles ont été récompensées par le Loewe Premium Award. La remise des prix a eu lieu dans le cadre d'un événement revendeurs international à Majorque.

« Les galeristes Loewe sont des représentants de notre entreprise », souligne Frieder C. Löhner, Président du Directoire de Loewe, « Leur engagement particulier dans la présentation de notre marque Premium est le garant du succès commun. Nous formons ensemble une équipe imbattable. »



De gauche à droite : Renie Danneels (Managing Director Loewe Opta Benelux), Bas de Graaff (propriétaire Gallery Amsterdam) et Kilian Steiner (PR International).

Contact :

Loewe Opta Benelux SA

Uilenbaan 84
2160 Anvers
Belgique
Tel. +32-3-270.99.30
Fax +32-3-353.45.08
Kevin Clerebout
kevin.clerebout@loewe.be
www.loewe.be

Media Mania

Kipdorp 23
2000 Anvers
Belgique
Tel. + 32-3-213.07.45
Fax +32-3-213.07.46
Raf Caramin
raf@mediamania.be
www.mediamaania.be – press room

A propos de Loewe

Design primé, technique innovante et qualité absolue sont des qualités typiques des produits proposés par la marque premium Loewe. Atouts technologiques : systèmes de divertissement à domicile avec qualité d'image haute définition, enregistreur disque dur intégré et possibilité de réception de la télévisions numérique. En 2009, l'entreprise cotée en bourse, fondée en 1923 à Berlin, a enregistré un chiffre d'affaires de 325 millions d'euros et un EBIT de 13,5 millions d'euros (chiffres repères provisoires). Loewe produit et distribue des téléviseurs, lecteurs Blu-ray, graveurs DVD, composants audio ainsi que des solutions multiroom. L'entreprise emploie quelque 1000 collaborateurs et est présente sur le plan international dans 50 pays.

LOEWE.