

## **1e kwartaal 2010: Loewe maakt een goede start in het boekjaar 2010 – omzet en resultaat licht boven vorig jaar**

- **Gematigde omzetstijging van 72,8 miljoen euro naar 73,4 miljoen euro**
- **EBIT met 0,8 miljoen euro licht boven vorig jaar**
- **Omzet in Duitsland rond 3 % lager dan vorig jaar**
- **Export vertoont omzetgroei van 7 %**
- **Geringere bruto winstmarge door gerichte prijsaanpassingen**
- **Nieuwe Individual-productfamilie als belangrijkste marktintroductie in 2010**
- **Consequente resultaatgerichtheid met kostendisdiscipline**

„Onze onderneming heeft een goede start gemaakt in het boekjaar 2010 – Loewe ligt volgens de planning zowel qua omzet als qua resultaat licht boven de overeenkomstige cijfers van vorig jaar“, zo vatte Frieder C. Löhner, bestuursvoorzitter van Loewe AG, het eerste kwartaal van 2010 samen. De omzet lag in de eerste maanden van 2010 met 73,4 miljoen euro volgens de verwachtingen licht boven het cijfer van vorig jaar van 72,8 miljoen euro. Bij een gematigde stijging van het omzet- en productievolume bereikte het Loewe concern in het eerste kwartaal van 2010 een resultaat voor rente en belastingen (EBIT) ter hoogte van 0,8 miljoen euro tegenover 0,7 miljoen euro in de vergelijkbare periode in het jaar daarvoor.

Zoals verwacht is de omzet van het Loewe concern in de verslagperiode met 1 % gematigd gestegen van 72,8 miljoen euro naar 73,4 miljoen euro. Daarbij verliep de zakelijke ontwikkeling in de verschillende markten niet uniform. Terwijl in Duitsland de omzet in het eerste kwartaal van 2010 met 42,2 miljoen euro 3 % onder het cijfer van het jaar daarvoor lag, vertoonde de export een omzetgroei van 7 % naar 31,2 miljoen euro. Loewe heeft op grond van zijn consequente positionering in het premiumsegment en zijn aantrekkelijke en individuele productportfolio gedurende een lange periode kans gezien om de verkoopprijzen nagenoeg stabiel te houden hoewel de gemiddelde marktprijzen in Europa verder naar beneden tenderden. „Om voor de onderneming strategisch zinvolle prijspremies en extra aankoopprikkels voor hoogwaardige Loewe-producten te scheppen, hebben wij in het eerste kwartaal in het bijzonder bij de instap-TV-modellen rekening gehouden met deze marktontwikkeling. Dit was in onze plannen voor het boekjaar 2010 ook zo beoogd“, aldus Löhner verder.

Bovendien ontwikkelde het aandeel van de omzet met LCD-TV's in groot formaat vanaf 37 inch in de gehele LCD-omzet van Loewe zich positief. Zo steeg het aandeel in dat segment van 58 % in dezelfde periode vorig jaar naar 63 % in de eerste drie maanden van 2010. Het productsegment Audio/DVD heeft zich in de verslagperiode bijzonder positief ontwikkeld. Door de zeer succesvolle marktintroductie van de nieuwe audio-/video-installatie Mediacenter kon Loewe de resultaten vergeleken met vorig jaar bijna verdubbelen tot 9,7 miljoen euro. Löhner: „Met de introductie van het Mediacenter zijn we een wezenlijke stap dichterbij ons doel gekomen om Loewe te ontwikkelen tot het belangrijkste premiummerk voor Home Entertainment-systemen.“

Bij een gematigde stijging van het omzet- en productievolume bereikte Loewe in het eerste kwartaal van 2010 een resultaat voor rente en belastingen (EBIT) ter hoogte van 0,8 miljoen euro tegenover 0,7 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar. Ondanks de planmatige prijsaanpassingen bij instap-TV-modellen en het iets lagere omzetvolume in Duitsland slaagde Loewe er in de eerste drie maanden van 2010 in een bruto winstmarge van 24,8 % te bereiken. Deze is dus slechts 1,6 procentpunt lager dan het hoge cijfer van 26,4 % een jaar geleden. „Een bijdrage aan de consolidering van de winst werd geleverd door de op waarde georiënteerde marketing en de blijvend goede productmix“, lichtte Oliver Seidl, financieel directeur van Loewe AG toe. Het hogere omzetaandeel in grootbeeld LCD-TV's vanaf 37 inch in de gehele TV-omzet heeft bovendien het resultaat ondersteund.

Op dit moment bereidt de onderneming intensief de belangrijkste marktintroductie van het jaar voor. Löhner zegt daarover: „Op tijd voor het WK Voetbal in Zuid-Afrika wordt onze nieuwe productlijn met de nieuwste LED-achtergrondbelichting op de markt geïntroduceerd. Loewe Individual biedt individualiteit in een unieke vorm.“ Of het nu gaat om kleuren, materialen, opstellingsconcepten of technische voorzieningen - Loewe Individual biedt klanten oneindig veel alternatieven om hun eigen TV-systeem te configureren. Geen enkel ander Home Entertainment-systeem biedt zoveel keuzevrijheid en kan zo consequent worden aangepast aan de persoonlijke woonsituatie, smaak en wensen. Bovendien zal in het lopende jaar het productoffensief met de introductie van nog meer grootbeeld LCD-TV's in hoge resolutie met LED-achtergrondbelichting consequent worden gecontinueerd.

Voor het lopende boekjaar 2010 rekt Loewe op een gematigde groei van de omzet. Loewe is met zijn innovatieve Home Entertainment-concepten zeer goed gepositioneerd en zal in het jaar 2010 in Duitsland opnieuw een hoog omzetsniveau bereiken en in de andere Europese kernmarkten winstgevende omzetsstijgingen van tientallen procenten realiseren. Als premiummerk blijft Loewe staan voor een consequente winstgerichtheid door kostendiscipline en een op waarde georiënteerde marketing, en verwacht voor het

lopende jaar een vergelijkbaar EBIT als het jaar ervoor. Bovendien staat de onderneming er met zijn zeer solide kapitaalstructuur en langlopende financieringsovereenkomsten voor de toekomst uitstekend voor.

Contact:

**Loewe Opta Benelux nv**

Uilenbaan 84  
2160 Antwerpen  
België  
Tel. +32-3-270.99.30  
Fax +32-3-353.45.08  
Kevin Clerebout  
kevin.clerebout@loewe.be  
www.loewe.be

**Media Mania**

Kipdorp 23  
2000 Antwerpen  
België  
Tel. + 32-3-213.07.45  
Fax +32-3-213.07.46  
Raf Caramin  
raf@mediamania.be  
www.mediamaania.be

**Spice PR**

Bloemgracht 117  
1016 KJ Amsterdam  
Nederland  
Tel. + 31-20-489.10.31  
Fax +31-20-489.74.99  
Mijke de Jong  
mijke@spicepr.nl  
www.spicepr.nl

Over Loewe

Uitstekend design, innovatieve techniek en hoogste kwaliteit zijn typerend voor de producten die worden aangeboden onder het Premiummerk Loewe. Technologische hoogtepunten: Home Entertainment systemen met hoge resolutie beeldkwaliteit, geïntegreerde hardeschijfrecorder en ontvangstmogelijkheid voor digitale televisie. De omzet van de in 1923 in Berlijn opgerichte beursgenoteerde onderneming bedroeg in 2009 324 miljoen euro en de EBIT 13,5 miljoen euro. Loewe produceert en verkoopt televisietoestellen, Blu-ray players, DVD-recorders, audiocomponenten en Multiroom-concepten. De onderneming heeft ongeveer 1.000 medewerkers in dienst en is in 50 landen vertegenwoordigd.

**LOEWE.**