

# Jaarvergadering van Loewe AG 2010:

## Goede start Loewe in 2010

- **Omzet en resultaat in eerste kwartaal 2010 licht hoger dan vorig jaar**
- **Dividendvoorstel van 0,25 euro per aandeel**
- **Drie nieuwe toestellijnen in 2010**
- **Meerderheidsbelang in multimedia-onderneming**
- **Gematigde omzetgroei voor het hele jaar verwacht**

„Loewe had een goede start in het nieuwe jaar. We hebben in het eerste kwartaal een lichte stijging van de omzet en het resultaat gerealiseerd ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Onze onderneming merkt momenteel bovendien het effect van het aanstaande WK voetbal. Dit event lijkt zijn traditionele rol als drijvende kracht van de conjunctuur voor onze branche ook dit jaar weer te gaan vervullen”, benadrukte Frieder C. Löhner, bestuursvoorzitter van Loewe AG, tijdens de jaarvergadering van de onderneming in München.

In het afgelopen jaar was Loewe, tegen de trend van de branche in, winstgevend met een EBIT van 13,5 milj. euro (vorig jaar 28,5 milj. euro). „Wij hebben de turbulenties van de wereldwijde financiële en economische crisis op de Premiummarkt goed doorstaan“, aldus Löhner. Marge was daarbij belangrijker dan omzet. Loewe wist de prijzen bijna stabiel te houden in een markt die gekenmerkt wordt door hoge prijsverlagingen. Dat ging ten laste van de omzet, die van 374 milj. euro verleden jaar daalde naar 324 milj. euro. Behalve door de marktstrategie van stabiele prijzen werd het resultaat vooral positief beïnvloed door het hoge aandeel van grootformaat TV-toestellen, lagere materiaalkosten en een relatief goede ontwikkeling op de binnenlandse markt.

Op grond van de goede ontwikkeling van het resultaat wordt voor het afgelopen boekjaar 2009 aan de jaarvergadering voorgesteld om een dividend van 0,25 euro per aandeel uit te keren. Voor het boekjaar 2008 bedroeg het dividend 0,50 euro per aandeel.

Basis van het succes was ook in 2009 de consequente versterking van de Premiumstrategie. „Loewe is meer dan ooit het Europese Premiummerk in de consumentenelektronica. Wij hebben dit bereikt door een consequente focus van de gehele onderneming op onze centrale merkwaarden zinnige innovaties, minimalistische

vormtaal en exclusieve individualiteit.“ Vooral met de nieuwe High-End-lijn Loewe Reference, die in het afgelopen jaar met succes werd geïntroduceerd, wist Loewe zijn Premiumambities op indrukwekkende wijze waar te maken. Loewe Reference is ondertussen meerdere malen bekroond en werd bij veel tests uitgeroepen tot winnaar.

„Ook voor het lopende jaar hebben wij heel veel nieuwe producten gepland“, deelde Frieder C. Löhner verder mee. Met het WK voetbal in aantocht komt de nieuwe lijn Loewe Individual op de markt – hoogst individuele Home Entertainment-systemen die qua techniek en design oneindig veel alternatieven te bieden hebben. In de herfst zullen nog twee nieuwe televisietoestellijnen volgen.

Het verkrijgen van een meerderheidsbelang van Loewe in de multimedia-onderneming MacroSystem wordt in de komende weken afgesloten. „Daarmee versterken wij onze deskundigheid op het gebied van multimediasoftware en zullen we ook de productie voor MacroSystem overnemen“, benadrukte Löhner. MacroSystem heeft zich in de afgelopen jaren op het terrein van Home Entertainment een plaats veroverd met innovatieve productconcepten, met name bij BluRay-/hardeschijfrecorders voor digitale televisie. Deze knowhow komt Loewe vooral ten goede bij de zeer competitieve en te individualiseren elektronische programmagidsen, maar ook bij de eenvoudige bewerking en archivering van video-, audio- en beeldbestanden. Bovendien levert het platform de optimale basis om de toekomstige integratie van internet- en televisietoepassingen verder te ontwikkelen. Het bedrag voor het meerderheidsbelang in de onderneming in eigen beheer, die zich in insolventie bevindt, bedraagt slechts enkele miljoenen.

Voor het lopende boekjaar rekent Loewe op een gematigde groei van de omzet. Loewe heeft zich met zijn innovatieve Home Entertainment-concepten heel goed gepositioneerd en zal in 2010 in Duitsland weer het hoge omzetniveau bereiken en op de andere Europese kernmarkten winstgevende omzetstijgingen met dubbele cijfers realiseren. Loewe blijft als Premiummerk staan voor een consequente winstgerichtheid met kostendiscipline en met een strategie van op waarde georiënteerde marketing en verwacht voor 2010 een zelfde EBIT als het jaar ervoor. Bovendien staat de onderneming er met zijn bijzonder solide kapitaalstructuur en langlopende financieringsovereenkomsten voor de toekomst heel goed voor.

## Contact:

**Loewe Opta Benelux nv**

Uilenbaan 84  
2160 Antwerpen  
België  
Tel. +32-3-270.99.30  
Fax +32-3-353.45.08  
Kevin Clerebout  
kevin.clerebout@loewe.be  
www.loewe.be

**Media Mania**

Kipdorp 23  
2000 Antwerpen  
België  
Tel. + 32-3-213.07.45  
Fax +32-3-213.07.46  
Raf Caramin  
raf@mediamania.be  
www.mediamaania.be

**Spice PR**

Bloemgracht 117  
1016 KJ Amsterdam  
Nederland  
Tel. + 31-20-489.10.31  
Fax +31-20-489.74.99  
Mijke de Jong  
mijke@spicepr.nl  
www.spicepr.nl

## Over Loewe

Uitstekend design, innovatieve techniek en hoogste kwaliteit zijn typerend voor de producten die worden aangeboden onder het Premiummerk Loewe. Technologische hoogtepunten: Home Entertainment systemen met hoge resolutie beeldkwaliteit, geïntegreerde hardeschijfrecorder en ontvangstmogelijkheid voor digitale televisie. De omzet van de in 1923 in Berlijn opgerichte beursgenoteerde onderneming bedroeg in 2009 324 miljoen euro en de EBIT 13,5 miljoen euro. Loewe produceert en verkoopt televisietoestellen, Blu-ray players, DVD-recorders, audiocomponenten en Multiroom-concepten. De onderneming heeft ongeveer 1.000 medewerkers in dienst en is in 50 landen vertegenwoordigd.