

# Balans-persconferentie van Loewe AG: Loewe met recordresultaat 2008

- marktleiderschap op Europese premiummarkt van consumentenelektronica versterkt
- dividendvoorstel van 0,50 euro per aandeel
- voorzichtig begin van het jaar door seizoen en markt
- lichte groei van de omzet en bovengemiddelde marge voor het jaar 2009 verwacht
- productoffensief wordt voortgezet

Antwerpen, 2 april 2009 – „Loewe heeft het beste resultaat in zijn geschiedenis geboekt. Dit is het resultaat van onze consequente concentratie op de Europese premiummarkt “. Met deze woorden becommentarieerde Frieder C. Löhner, bestuursvoorzitter van Loewe AG, op de balans-persconferentie in München de positieve ontwikkeling van de onderneming.

In 2008 werd de merkspecifieke aanwezigheid in de gekwalificeerde vakhandel in binnen- en buitenland systematisch uitgebouwd en het assortiment op het terrein van thuisnetwerken verder geprofileerd. Bovendien investeerde Loewe in totaal 2,5 miljoen euro in een nieuwe productiehal voor LCD-televisietoestellen in groot formaat. „Daarmee hebben we onze leidende marktpositie verder versterkt“, aldus Löhner. Op grond van de bijzonder positieve economische ontwikkeling zal het bestuur aan de jaarvergadering in mei voorstellen om een dividend van 0,50 euro per aandeel uit te betalen.

Het Loewe-concern wist in het afgelopen boekjaar (1 januari tot en met 31 december 2008) het resultaat voor rente en belasting met 35% opnieuw sterk te doen stijgen tot 28,5 miljoen. De omzet lag in dezelfde periode met 374 miljoen euro enigszins boven het niveau van vorig jaar. Het Europees kampioenschap voetbal zorgde o.a. voor een bijzondere conjunctuur in de eerste helft van 2008. De krachtige verbetering van het resultaat komt vooral door de marktstrategie met de nadruk op hoogwaardigheid, de verbeterde productmix en lagere

materiaalkosten, deels veroorzaakt door de lage dollarkoers. „Op die manier kunnen de eisen, die het premiummerk aan de prijsstabiliteit stelt, ten laste gaan van de groei van de omzet en het marktaandeel. Marge is belangrijker dan omzet“, benadrukte Löhner.

„Vanwege de moeilijke economische omstandigheden stellen wij bij een groot deel van de vakhandel een gewijzigd gedrag vast ten opzichte van de voorraad televisietoestellen. Zo werden de voorraden in de vakhandel na de zeer succesvolle kerstperiode in december 2008 in januari en februari 2009 duidelijk gereduceerd“, aldus Löhner. „Daardoor heeft ook Loewe een voorzichtige start genomen in het boekjaar 2009. Wij krijgen echter aanwijzingen dat het aantal orders zich door de geringere voorraden begin maart weer normaliseert.“

Op basis van omzet ligt Loewe in het eerste kwartaal van 2009 – zoals verwacht – duidelijk onder het hoge niveau van vorig jaar, dat begunstigd werd door de positieve impulsen van het Europees kampioenschap voetbal en het effect van de eerste aanschaf. „Vanwege de lagere omzet zullen we in het eerste kwartaal van 2009 ook qua EBIT achterblijven ten opzichte van het bijzonder hoge resultaat van verleden jaar. Dit werd is in onze seizoensplanning ook zo voorzien want op jaarbasis verwachten wij de grotere groei – versterkt door de kerstperiode – in de tweede helft van 2009.“

„De belangstelling voor consumentenelektronica is nog steeds groot“, aldus Frieder C. Löhner. „Maar wij zijn er op voorbereid om bij gewijzigde marktomstandigheden flexibel en proactief te handelen. De eerste maanden van 2009 laten ons zien dat wij dit jaar rekening moeten houden met een zwakkere marktontwikkeling dan verleden jaar.“ Loewe bereidt zich daar consequent op voor. De onderneming let nauwlettend op kostendiscipline en investeert doelgericht in strategisch belangrijke terreinen. Daartoe behoren vooral een nieuw productoffensief op het gebied van High-End, een merkoffensief gericht op het partnerschap met de gekwalificeerde vakhandel en de versterkte voortzetting van de internationalisering.

Voor het huidige jaar rekent de onderneming op een lichte omzetsijging. Als premiummerk staat Loewe nog steeds voor winstgerichtheid en een bovengemiddelde marge. „Bovendien staat Loewe er dankzij een solide kapitaalstructuur en financieringsovereenkomsten op lange termijn, met het oog op de toekomst goed voor,“ benadrukte financieel directeur Oliver Seidl.

Voor meer informatie, kunt u informatie opnemen met:

Media Mania  
Raf Caramin  
Tel: +32 32 13 07 45  
Fax: +32 32 13 07 46  
info@mediamania.be

#### Over Loewe

Loewe werd in 1923 gesticht en is een onafhankelijke, Duitse onderneming, gespecialiseerd in de ontwikkeling en het ontwerp van kwaliteitstelevisies en Home Cinema's. Met 1000 medewerkers is de onderneming bijna internationaal aanwezig, met filialen in Frankrijk, Benelux, Italië, Oostenrijk, Verenigd Koninkrijk... en een distributienetwerk van Europa tot Zuid-Afrika, gaande via Hongkong, Singapore, Israël en Saoedi-Arabië. In 2007 realiseerde de groep een totale omzet van 373 miljoen (+9%) of een EBIT van 21 miljoen euro (+60%).

In Benelux is het merk sinds meer dan 20 jaar aanwezig en kent sinds haar stichting een belangrijke ontwikkeling. De Loewe-producten worden exclusief verdeeld via een selectief netwerk van gespecialiseerde handelaars.

**LOEWE.**