

## **Ad-hoc-Meldung nach § 15 WpHG**

**Loewe AG, ISIN DE 0006494107, Prime Standard**

**Loewe AG: Vorläufige Neun-Monats-Zahlen 2008**

### **Anhebung der EBIT-Prognose 2008 auf 28 Mio. Euro / Umsatzwachstum auf 380 Mio. Euro**

Loewe AG

Postfach 15 54  
96305 Kronach  
Industriestraße 11  
96317 Kronach  
Telefon (09261) 99-0  
Telefax (09261) 9 54 11  
e-mail:loewe@loewe.de  
<http://www.loewe.de>

Kronach, 20. Oktober 2008 – Auf vorläufiger Basis konnte das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) des Loewe Konzerns in den ersten neun Monaten 2008 von 13,0 Mio. Euro um 58 % auf rund 20,5 Mio. Euro im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden. Der Umsatz ist in den ersten neun Monaten 2008 um 6 % auf rund 260,0 Mio. Euro im Vergleich zum Vorjahreszeitraum gestiegen. Durch die wertorientierte Vermarktung der Loewe Produkte sowie das verbesserte Produktmix erhöhte sich im Berichtszeitraum die EBIT-Marge deutlich von 5,3 % auf 7,9 %.

Auch im dritten Quartal 2008 verbesserte Loewe das EBIT erheblich von 5,1 Mio. Euro um 24 % auf 6,3 Mio. Euro. Das entspricht einer EBIT-Marge von 7,9 %, nach 5,7 % im Vorjahreszeitraum. Der Umsatz des Loewe Konzerns ist im dritten Quartal 2008 von 89,4 Mio. Euro um rund 10 % auf zirka 80 Mio. Euro gesunken. Wie erwartet haben sich die generell etwas schwächeren Sommermonate Juli und August sowie die veränderte Saisonale durch die Fußball-EM auf das dritte Quartal 2008 dämpfend ausgewirkt. Zudem war das Vorjahresquartal von einer Reihe von Produktneueinführungen im Handel besonders begünstigt.

Vor dem Hintergrund der sehr guten Ergebnisentwicklung des Unternehmens hebt der Vorstand der Loewe AG die bisherige EBIT-Prognose von rund 24 Mio. Euro auf nun rund 28 Mio. Euro für das laufende Geschäftsjahr 2008 an. Im Vergleich zum Vorjahres-EBIT von 21,1 Mio. Euro bedeutet dies eine Verbesserung um 33 %. Aufgrund der reduzierten Konjunkturperspektiven in Teilen Europas durch die aktuelle Finanzmarktkrise sowie zur konsequenten Durchsetzung der Premium Strategie und der damit verbundenen Margenverbesserung konzentriert sich Loewe auch künftig auf eine preisstabile Vermarktung seiner individuellen Produkte und rechnet nun für das Gesamtjahr 2008 mit einem Umsatzwachstum auf 380 Mio. Euro.

Die kommentierten Abschlusszahlen zum Loewe Konzernbericht 1. – 3. Quartal 2008 werden wie angekündigt am Mittwoch, 5. November 2008, veröffentlicht.

**Kontakte:**

**Investor Relations**

Axel Gentzsch

Fon: +49 (0)9261 99.240

Fax: +49 (0)9261 99.994

Mobil: +49 (0)170 7667212

Mail: [axel.gentzsch@loewe.de](mailto:axel.gentzsch@loewe.de)

**Public Relations**

Dr. Roland Raithel

Fon: +49 (0)9261 99.217

Fax: +49 (0)9261 99.444

Mobil: +49 (0)171 2005476

Mail: [roland.raithel@loewe.de](mailto:roland.raithel@loewe.de)