

Das neue Loewe MediaNet

Internet auf Tastendruck im komfortablen Portal

- **Einfachste Bedienung**
- **Aufbereitete Vorauswahl**
- **Integrierter Opera Browser**
- **Zugriff auf Online-Inhalte**
- **Herausragendes Loewe Design**
- **Optimiert für die Darstellung auf Flachbildfernsehern**

Kronach. – Die aktuellen Fernsehgeräte von Loewe bieten bereits heute schon viel mehr als nur exzellenten TV-Genuss. Mit dem neuen Loewe MediaNet integriert der Kronacher Premiumhersteller nun noch mehr Online-Inhalte in das moderne Home-Entertainment. Übersichtlich und redaktionell aufbereitet bietet das Loewe Web-Portal eine Auswahl von Internetseiten, die durch CE-HTML für die Darstellung auf großen TV-Flachbildschirmen optimiert sind. Die Auswahl wird regelmäßig aktualisiert, sorgfältig gepflegt und wird in zehn Sprachen für 14 Länder vorliegen. Darüber hinaus gibt es auch die Möglichkeit, eigene Favoriten zu erstellen. Unkompliziert und vorbildlich komfortabel erlaubt die neue Funktion damit, Internetinhalte völlig unabhängig vom PC zu konsumieren. Der bekannte Internetbrowser Opera macht das Websurfen mit der Fernbedienung zum Kinderspiel und gestattet durch neue Leistungsmerkmale den Zugriff auf Inhalte wie Video-on-Demand, auf Infotainment-Seiten, Informationsdienste für Börse, Wetter und News, auf Social Media und einfach freies Surfen.

Besondere Bedeutung kommt dabei der Benutzeroberfläche zu, die den Design- und Komfort-Ansprüchen der neugestalteten Loewe Bildschirmmenüs entspricht. Sie ermöglicht eine einfache und schnelle Navigation mit der Fernbedienung. Ob Sie im elektronischen Programmführer (EPG) die Suche auf einen Sender begrenzen oder im MediaNet den Themenfilter auf Sport setzen wollen, die Bedienung bleibt dieselbe – einfach, übersichtlich und intuitiv.

Was auch immer man sehen, hören oder entdecken möchte – ob ein TV-Programm, ein Internetvideo, eine Webradio-Station oder ein Musikstück aus der eigenen MP3-Sammlung: Die Auswahl, die Navigation durchs Medienangebot und die Bedienung des Gesamtsystems funktionieren ganz einfach – und eine einzige, intelligente Fernbedienung genügt. Mit übersichtlicher Menüführung, dem zentralen MediaPortal und

mit der Assist Fernbedienung lässt sich alles aus einer Hand steuern – per Knopfdruck auf die MEDIA-Taste.

Die Anwendungsmöglichkeiten sind denkbar vielfältig. Über das Loewe MediaNet lässt sich schnell und einfach feststellen, ob das Wetter am Urlaubsort eher die Sommergarderobe oder den Regenmantel zum Einpacken nahelegt. Mit nur wenigen Tastendrücken lässt sich der Tabellenstand der Lieblings-Fußballmannschaft oder ein Aktienkurs ermitteln. Ebenso leicht ist es möglich, zum Beispiel über Cinetrailer neueste Kinotrailer anzusehen oder über iConcerts Aufzeichnungen von Opern-Aufführungen im Wohnzimmer zu genießen. Auch der interaktive Musikdienst Aupeo zeigt sich im neuen Gewand für die MediaNet Plattform. Hörbücher bei hoerbuch-direkt.tv können ab sofort sogar direkt gekauft werden. Ganz einfach und komfortabel über Fernseher und Fernbedienung. Der für CE-HTML optimierte Opera Browser ermöglicht stets eine unkomplizierte Navigation auf entsprechenden Websites mit nur wenigen Tasten. Bei der Entwicklung wurde besonderer Wert auf intuitive und einfache Benutzbarkeit und Komfort gelegt. Ein Lernprozess ist dank der selbsterklärenden Struktur nicht erforderlich. Selbstverständlich ist die hochauflösende Darstellung für messerscharfe Bilder und Videos ausgelegt.

Kontakt:

Loewe AG

Industriestraße 11
96317 Kronach
Deutschland
Tel: +49 (0)9261 99-477
Fax: +49 (0)9261 99-444
<http://www.loewe.de>
presse@loewe.de

Über Loewe

Ausgezeichnetes Design, innovative Technik und höchste Qualität sind typisch für die Produkte, die unter der Premiummarke Loewe angeboten werden. Technologische Highlights: Home Entertainment Systeme mit hochauflösender Bildqualität, integriertem Festplattenrecorder und der Empfangsmöglichkeit für digitales Fernsehen. Der Umsatz des 1923 in Berlin gegründeten börsennotierten Unternehmens lag 2009 bei 324 Mio. Euro und das EBIT bei 13,5 Mio. Euro. Loewe produziert und vertreibt Fernsehgeräte, Blu-ray Player, DVD-Recorder, Audiokomponenten sowie Multiroom-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter und ist international in 50 Ländern präsent.

LOEWE.