

Loewe Austria sponsert MUMOKs Warhol-TV-Ausstellung

„Changing Channels“, Kunst und Fernsehen 1963 bis 1987

Kronach/Wien, - Loewe präsentiert sich auf der Anfang März startenden Ausstellung „Changing Channels“ als Exklusiv-Partner des Museums Moderner Kunst (MUMOK) im Wiener Museumsquartier. Die Schau stellt die Werke internationaler Künstler zum Thema Fernsehen von den 1960er bis zu den 1980er Jahren in den Mittelpunkt. Loewe unterstützt die Schau mit der Bereitstellung von 44 Fernsehgeräten der Connect-Familie, auf denen „Andy Warhols TV“ im gesamten Bereich der „MUMOK Factory“ gezeigt werden wird. Zwei weitere TV-Geräte des deutschen Premium-Herstellers präsentieren als Infoterminal die Begleittexte des Kurators Matthias Michalka.

„Mit seiner langjährigen Geschichte und seinen Markenwerken – minimalistische Formensprache, sinnvolle Innovation und exklusive Individualität – passt Loewe perfekt zum Image des MUMOK/Wien und den Werten eines Andy Warhol“, erklärt Mag. Hannes Lechner, Geschäftsführer Loewe Austria das Engagement von Loewe im Rahmen dieser Ausstellung. „Changing Channels“ widmet sich der künstlerischen Reflexion und Nutzung des Massenmediums Fernsehen von den 1960er bis zu den 1980er Jahren. Sie zeigt Werke, die den zunehmenden gesellschaftlichen Einfluss sowie die ökonomischen, technologischen und gesellschaftlichen Mechanismen dieses Mediums zur Diskussion stellen.

„Als Hersteller, der 1931 durch die weltweit erste öffentliche Vorführung des elektronischen Fernsehens auf sich aufmerksam machte, lag es nahe, uns rund um diese historische Betrachtung auch unseres Kern-Themas TV zu engagieren“, so Lechner weiter. Loewes Sponsoring umfasst 46 Geräte, davon 44 aus der beliebten Connect Familie. Mit seinen zahlreichen Anschlussmöglichkeiten vereint Loewe Connect die Entertainment-Qualitäten eines hochwertigen HDTV-Fernsehers mit der hervorragenden Vernetzbarkeit eines Computers und bringt so TV, Videos, Musik oder Fotos auf den TV-Monitor. Mit den Bilddiagonalen 66, 80, 94 oder 106 cm eröffnen sich damit neue Möglichkeiten, die weit über das bisher übliche Angebot eines Fernsehers hinausgehen.

Andy Warhols TV: In den 80ern auf MTV, 2010 auf Loewe im MUMOK

Auf den Connect Geräten wird im Rahmen der Ausstellung in einem eigenen Bereich – MUMOK Factory – „Andy Warhols TV“ präsentiert. „Andy Warhols TV“ lief in den achtziger Jahren für jeweils 15 Minuten auf MTV und stellte u.a. Stars wie Grace Jones, Jerry Hall, John Oates und Debbie Harry vor. Andy Warhol (1928-1987) gilt als Mitbegründer und zentrale Figur der amerikanischen Pop-Art. Außerdem war Warhol als Grafiker, Filmemacher und Verleger tätig. Er hinterließ ein umfangreiches Gesamtwerk, das von Werbegrafiken bis zu Gemälden, Objekten, Filmen und Büchern reicht.

„Changing Channels“ macht deutlich, dass das neu erwachte Interesse an Information- und Kommunikationstechnologie in der Kunst der 1960er und 1970er Jahren, das sich unter veränderten Vorzeichen in den 1980er Jahren fortsetzte, eine deutliche Ausweitung des künstlerischen Tätigkeitsfeldes mit sich brachte und sowohl eine Hinterfragung der etablierten Kunst-Institutionen als auch eine klare Bezugnahme auf die gesellschaftspolitische Funktion des Fernsehens mit einschloss.

Pioniergeist und Innovationen – Loewe und Andy Warhol

Pioniergeist und Innovationen prägen die 1923 in einer Berliner Radiowerkstatt gegründeten Firma Loewe von Beginn an – auch in dieser Prägung treffen sich Sponsor und Künstler. Bereits 1931 macht das Unternehmen bekanntlich durch die öffentliche Vorführung des elektronischen Fernsehens weltweit auf sich aufmerksam. Weitere Meilensteine auf dem Weg zum Erfolg: erstes Cassetten-Tonbandgerät 1950, erster europäischer Videorecorder 1961, die Präsentation des ersten europäischen Stereofernsehers im Jahr 1981 und die Entwicklung des "Art 1", der ab 1985 eine neue design- und technikorientierte Fernsehergeneration einleitet.

Zum Sortiment des deutschen Premium-Home-Cinema-Anbieters gehören heute Fernseher, DVD-Recorder, Harddisk-Recorder, Blu-ray-Player, HiFi-Anlagen und Lautsprecher. Sie werden immer mehr zur kompletten Video/Audio-Systemlösung, deren Komponenten in Technik und Design perfekt harmonieren. Loewe ist Marktführer für Premium-Home-Cinema-Lösungen in Europa. Entscheidend für den Erfolg von Loewe ist die Kombination von High Tech, Design, Qualität und Bedienerfreundlichkeit. Die Produkte bestechen durch klare, präzise und elegante Formen, die ihre Ausstrahlung auf lange Zeit behalten und bereits mit über 200 Designpreisen aus dem In- und Ausland ausgezeichnet wurden.

„Changing Channels“. *Kunst und Fernsehen 1963-1987*. 5. März bis 6. Juni 2010, MUMOK Museum Moderner Kunst Stiftung Ludwig Wien, Museumsplatz 1, 1070 Wien