

La perfección es nuestro listón de medida

La historia del diseño de Loewe Reference

Madrid/Kronach. – El deseo de alcanzar la perfección absoluta ha sido el eje motriz de los diseñadores que han invertido más de dos años en el proceso de diseño del sistema Reference. El objetivo de los diseñadores de Loewe y de la forja de diseño en Stuttgart Phoenix Design es, en primer lugar, crear un exclusivo televisor de pie con todas las reglas del arte. El televisor monolítico debe adaptarse de forma idónea a la serie de los clásicos del diseño Loewe como Loewe Art 1 (1985) y Loewe Spheros (1998), ambos televisores de pie, que fueron galardonados con numerosos premios de diseño. Dado que al principio no hay especificaciones técnicas para el televisor Reference, los diseñadores pueden dar rienda suelta a su imaginación. No obstante, desde el primer momento hay dos ideas básicas que van tomando cariz: 1. “Form follows function”, es decir el diseño no debe distraer al espectador de la pantalla. 2. La gran calidad de los materiales escogidos debe subrayar la exclusividad del televisor de pie. En este aspecto, los materiales escogidos son rápidamente el vidrio y el aluminio, que hacen resaltar de un modo idóneo el diseño minimalista típico de la marca Loewe. Cuando los diseñadores presentan su primer esbozo para el televisor Reference, queda claro de inmediato que el estudio del concepto debe desembocar en un producto listo para ser fabricado en serie.

Pero en ese momento también queda claro que un solo televisor de pie ya no satisface las altas exigencias de los diseñadores y de la empresa Loewe. Ha nacido la idea del sistema, y, por consiguiente, los diseñadores reciben el encargo de diseñar en torno al futuro televisor Reference un sistema de entretenimiento en casa con equipo de audio y altavoces a juego que cumpla las exclusivas expectativas de los clientes de Loewe. Paralelamente se establece un pliego de condiciones técnicas para el sistema Reference. El sistema Reference debe integrar las tecnologías más útiles y al mismo tiempo garantizar el máximo confort posible. El deseo de alcanzar la perfección va tan lejos en Loewe que también se pone en marcha una línea de montaje final propia para los televisores de pantalla plana de gran formato Reference.

A partir de ese momento los diseñadores persiguen una idea global en su conjunto. Todos los componentes y todos los detalles del sistema deben concordar entre sí y, al igual que los instrumentos de una orquesta, deben combinar de forma armónica. Mediante la combinación idónea, el sistema Reference puede desarrollar su grandeza completa.

Por así decirlo, la llave musical de todo el sistema lo representa el equipo de audio Reference Mediacenter. Es por eso y no por casualidad que el diseño del Mediacenter nos recuerda a un atril de director de orquesta: Porque desde el Mediacenter se puede dirigir de forma virtuosa todo el entretenimiento en casa, en combinación con el mando a distancia Assist Media de bonitas formas y el televisor Reference. Además, el uso consecuente de los materiales aluminio y vidrio al igual que el característico ojo de Loewe permiten identificar claramente al Reference Mediacenter como componente del sistema Loewe Reference.

Un quebradero de cabeza para los diseñadores fue por mucho tiempo el sistema de altavoces correspondiente. Porque ya sólo por motivos que obedecen a la física, los altavoces tradicionales requieren una determinada profundidad para poder conseguir un impresionante volumen acústico. No obstante, la profundidad necesaria habría interferido sensiblemente en la estética del sistema Reference. Como solución de última generación se ofrece la tecnología de electrostatos. Aquí, las vibraciones mecánicas se generan simplemente con una membrana súper fina, y con una calidad de sonido insuperable. Ahora, los diseñadores pueden desarrollar los Reference Sound Stand Speaker a juego con el televisor Reference ultra plano. El diseño prevé integrar la membrana en un solo disco de aluminio fino y fresado. Así, el diseño de los altavoces armoniza de forma ideal con el diseño del Reference Mediacenter y del televisor Reference.

También el televisor vuelve a ser sometido a un repaso decisivo. En vez de una base maciza para el pie, tal y como estaba prevista en los esbozos iniciales, la pantalla de 52 pulgadas ahora se presenta encima de una elegante base floor stand de aluminio. Con esta base, el impresionante televisor Reference parece estar flotando en el aire a pesar de su gran tamaño. Esta impresión queda subrayada gracias a la escasa profundidad de la pantalla de tan sólo 6 cm.

Con todo esto, la nueva línea Loewe Reference es insuperable: Nunca jamás se había visto un sistema tan armónico. Así, no es de extrañar que el nuevo sistema de entretenimiento en casa Loewe Reference ya haya sido galardonado de antemano, antes de su lanzamiento al mercado, por más de 250 periodistas de habla alemana, entre otros, con el ambicionado IFA-PreView Award como premio al mejor diseño.

“El premio IFA-PreView Award al mejor diseño 2009 es para nosotros”, señaló el presidente de la junta directiva de Loewe AG, Frieder C. Löhner, “una confirmación y un estímulo para seguir luchando consecuentemente en la misma línea.”

Contactos de prensa:

Meliton Rans

Luis Cabrera, 41
28002 Madrid
Tlf.: 915474718

Contacto: Begoña Fernandez
bfernandez@melitonrans.com

Gaplasa, S.A.

C/Ingeniero Conde de Torroja, 25
28022 Madrid
Tlf.:917482960

Contacto: Eduardo Jaquete
loewe@maygap.com

Acerca de Loewe

El excelente diseño, la técnica innovadora y la más elevada calidad son las características típicas de los productos que se ofrecen bajo la marca Loewe. Lo más destacado en tecnología: sistemas de entretenimiento doméstico con calidad de imagen de alta definición, grabador de disco duro integrado y posibilidad de recepción de televisión digital. Las ventas de esta empresa cotizada en bolsa y que fuera fundada en Berlín en 1923 llegaron a 374 millones de euros en 2008, mientras que el margen EBIT se situó en 28,5 millones de euros. Loewe alcanza aproximadamente la mitad de su volumen de ventas en mercados internacionales. La empresa produce y distribuye aparatos de televisión, reproductores Blu-ray, grabadores de DVD y componentes de audio que se ofrecen conjuntamente como amplias soluciones para sistemas de cine en casa.

LOEWE.