

Loewe AG: fatturato in lieve crescita ma EBIT negativo, sotto le aspettative.

- **Leggera crescita del fatturato nel primo semestre 2010**
- **“Mondiali di calcio” sotto le aspettative**
- **Nominato nuovo CEO Oliver Seidl**
- **Dimissioni del CEO Frieder C Löhner**
- **Avvio della ristrutturazione**

Kronach, 29 luglio 2010 – Nel secondo trimestre del 2010 il fatturato del gruppo Loewe, con 74,0 milioni di euro, ha superato del 4% quello dello scorso anno, che era pari a 71,0 milioni di euro. Pertanto nei primi sei mesi del 2010 il fatturato del gruppo è quindi passato dai 143,8 milioni dell’esercizio precedente a 147,4 milioni di euro, con un aumento del 3%. Mentre in Germania il fatturato del primo semestre, pari a 84,0 milioni di euro, si è mantenuto allo stesso livello dello scorso anno, le esportazioni hanno registrato un aumento del 5% con vendite pari a 63,4 milioni di euro. Nonostante questo moderato incremento del volume d’affari, nel secondo trimestre del 2010 Loewe ha registrato un risultato negativo con EBIT pari a -4,9 milioni di euro, in flessione rispetto all’EBIT positivo di 0,7 milioni di euro dello stesso periodo nell’anno precedente. Nei primi sei mesi del 2010 l’EBIT si attesta così a -4,1 milioni di euro (esercizio precedente: 1,4 milioni di euro). Gli adeguamenti dei prezzi nel segmento di ingresso dei televisori e i costi di approvvigionamento più elevati nei primi sei mesi del 2010, hanno determinato un margine lordo del 22,9%, un valore inferiore di 4,8 punti percentuali rispetto a quello molto elevato dell’anno precedente, pari al 27,7%. Spiacevoli problemi con i fornitori hanno inoltre portato Loewe ad introdurre la nuova attesissima famiglia di televisori Individual nei principali mercati europei solo mentre i mondiali di calcio erano già in corso.

“Nei mesi scorsi non siamo riusciti a raggiungere tutti gli obiettivi che ci eravamo prefissati; soprattutto la gestione del giro d’affari creato dai “Mondiali di calcio” in Sudafrica è stata molto al di sotto delle nostre aspettative. Mi assumo personalmente la responsabilità di quanto avvenuto e ho chiesto al Consiglio di vigilanza di sciogliere il mio contratto con effetto immediato” – queste le parole di Frieder C. Löhner, CEO dimissionario dal consiglio di amministrazione di Loewe.

Loewe reagisce alle mutate condizioni di mercato e di settore con un programma di ristrutturazione già in atto, in collaborazione con un partner esterno, al fine di preparare ancora più efficacemente l’azienda per il futuro. La ristrutturazione globale è guidata da Oliver Seidl, CFO di Loewe, che diventa il nuovo CEO, nonché il responsabile ad interim delle divisioni Marketing e Vendite. “In futuro Loewe continuerà a perseguire con

coerenza la combinazione di eccezionale design dei prodotti e tecnologia innovativa, per lo sviluppo di soluzioni personalizzabili. Dobbiamo tuttavia migliorare i processi di sviluppo dei prodotti e rivalorizzare i nostri punti di forza, che fanno di Loewe un marchio vincente: rapidità, flessibilità e leadership sul piano innovativo”, ha sottolineato il nuovo CEO di Loewe, Oliver Seidl.

Grazie a una strategia mirata, che prevede un controllo attento degli acquisti, a breve si registreranno miglioramenti dei risultati. Nel medio e lungo periodo, mediante il consolidamento dei volumi correlato a fornitori chiave, l'uso sistematico di piattaforme e un migliore sfruttamento dei potenziali nei mercati asiatici, Loewe ridurrà notevolmente i costi dei materiali nel piano dell'approvvigionamento. Inoltre è attualmente in corso la ristrutturazione delle divisioni aziendali centrali di Sviluppo, Marketing e Vendite, volta a garantire una più rapida disponibilità dei prodotti sul mercato e una commercializzazione più efficace. Fondamentale sarà il prezioso contributo all'innovazione di Loewe offerto dalle partnership con università, istituti scientifici e altre aziende.

Loewe intensifica l'offensiva avviata con i prodotti LED con l'introduzione dei televisori LCD Individual da 55 e 32 pollici, nonché di una seconda famiglia di televisori con la più recente tecnica di retroilluminazione LED nel secondo semestre del 2010. In occasione dell'IFA, la più importante fiera del settore, Loewe presenterà inoltre i nuovi televisori 3D e il primo lettore BluRay per televisori 3D, che saranno lanciati sul mercato nel primo trimestre del 2011. Sulla base del nuovo standard HbbTV, sempre in occasione dell'IFA l'azienda presenterà soluzioni di facile utilizzo per la combinazione di televisione e Internet. “La nostra nuova linea di apparecchi Loewe riceverà dal mercato un'accoglienza eccezionale. Di recente oltre 250 giornalisti le hanno già conferito l'ambito premio IFA PreView-Award”, afferma Oliver Seidl. “Negli anni scorsi il marchio Loewe si è fortemente consolidato nel segmento premium dell'elettronica di consumo e l'azienda è leader del mercato per i televisori LCD a partire da 2000 euro”.

Per l'esercizio 2010 in corso, Loewe prevede che la crescita del fatturato continuerà a essere moderata. Nonostante gli impulsi positivi che verranno presumibilmente dalla Fiera internazionale dell'elettronica di Berlino, dall'introduzione di innovative soluzioni di Home Entertainment e dal programma di ristrutturazione avviato tempestivamente, allo stato attuale delle cose non è possibile escludere un EBIT negativo per l'intero esercizio 2010. Questa previsione è dovuta essenzialmente ai rischi legati alla valuta e all'approvvigionamento. Per l'esercizio 2011 Loewe si attende invece una leggera crescita del fatturato e un'evoluzione positiva dei risultati. L'azienda, con la sua solida struttura del capitale e i piani di finanziamento pluriennali, è ben preparata per il futuro.

Contatti

Loewe Italiana SRL

Largo del Perlar, 12

37135 Verona (VR)

Ufficio Stampa

Tel. 02.438.114.652

Fax 02.438.114.698

info@peregosalera.it

www.loewe.it

Alcune informazioni su Loewe

Design pluripremiato, tecnologia innovativa e massima qualità sono le caratteristiche tipiche dei prodotti offerti dalla marca premium Loewe. Punti di forza tecnologici: sistemi di Home Entertainment con immagini ad alta definizione, hard disk integrato e opzioni di ricezione delle trasmissioni digitali. L'azienda fondata a Berlino nel 1923 e quotata in borsa nel 2009 ha registrato un fatturato di 324 milioni di euro e un EBIT di 13,5 milioni di euro. Loewe produce e vende televisori, lettori Blu-ray, DVD Recorder e componenti audio come soluzioni Multiroom. L'azienda si avvale di circa 1.000 collaboratori ed è presente in 50 paesi.

LOEWE.